



— Das ist mein **LEBENS LAUF**

Ich bin Creative Director & Fotograf aus Hamburg,
der auf starke Ideen und innovatives Zeug steht.



— Hi! Ich bin
MARCEL HENKE

Es ist 2024. AI und Midjourney wollen an die Macht, ich bin
always online und digital+social sehr aktiv. Ein wahrer Native,
Techniknerd, Teamplayer, Drohnenspezi und Sport-Liebhaber.

Ich mag es in einem professionellen Team zu arbeiten und sich
verrückte Ideen hin und her zu werfen.

Als erfahrener Kreativer bin ich immer hungrig auf neue Dinge
und freu mich, wenn ich täglich mehr dazu lernen kann, was den
ständigen Wandel in der heutigen digitalen Welt angeht.

Man findet mich auf Instagram, Twitter, Snapchat, Facebook, vor
meinem Macbook oder hinter der Kamera.



Das kann ich.

MEINE FÄHIGKEITEN



IDEEN

Konzepte entwickeln und Geschichten über Marken und deren Produkte erzählen, gehört zu meinen Stärken. Vorzugsweise arbeite ich dabei im Team oder allein.



FOTOGRAFIE

Menschen und Produkte zu fotografieren ist mein zweites Standbein. Starke Bilder, die Aufmerksamkeit erregen, sind nicht nur ein Hobby, sondern auch meine große Passion.



ART DIREKTION

Die Umsetzung, Kontrolle und Koordination von Gestaltungslayouts und Werbekampagnen liegt mir im Blut. Ich arbeite dabei schnell und fokussiert in Photoshop und anderen Creative Cloud Programmen.



VIDEO

Als großer Filmfan ist es klar, dass ich alles im Leben versuche aufzunehmen und verschiedene Perspektiven entweder mit dem Handy, meiner DSLR oder Drohne filme. Das Zusammenschneiden danach macht dabei am meisten Spaß.



SOCIAL MEDIA

Das Erzeugen von digitalen Assets und Content für Brandbuilding- oder Direct-Response-Marketing, das skaliert ist und dabei noch herausragt, kann ich ganz gut. Quer, quadratisch oder gar Skyscraper.



MOTION DESIGN

Animieren von Typografie oder anderer Designelemente ist eine neue Art, wie man fantastische Videos erzeugt und ihnen eine größere, grafische Dimension gibt. Ich liebe es.



Marcel ist ein Digital und Creative Native. Er hat mich mit seiner Energie und praxisorientierter Vorgehensweise für alles Neue beeindruckt.

CHRIS KÜHNEMUND

Former Head of Marketing of mytaxi

PHOTOSHOP



INDESIGN



PREMIERE PRO



AFTER EFFECTS



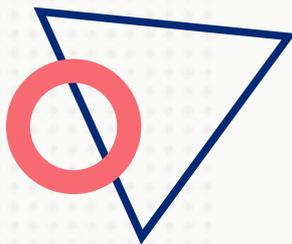
CINEMA 4D



Auf geht's.

MEINE AUSBILDUNG

Man lernt nie aus, aber an diesen Destinationen hat alles angefangen und die kreative Reise konnte beginnen.



2004 - 2005

MIAMI AD SCHOOL

Art Direction Diplom

1999 - 2001

AKAMEDIA DORTMUND

Mediengestalter (Digital+Print)

1999

MAX-PLANCK-GYMNASIUM DORTMUND

Abitur

Los jetzt.

MEINE STATIONEN

Jeder einzelne Stop, im Ausland oder in Deutschland, hat mich zu dem geformt, was ich heute bin. Ein geschickter Kreativer, der für verschiedene Medien innovative Ideen für Kunden entwickelt, die in der großen Werbewelt herausragen.



2023 - 2024 **THE QUALITY GROUP GmbH**

Kreativdirektor

Teamführung und Verantwortung für CI, Werbemittel und Packaging-designs der Marken ESN und MORE.

2020 - 2022 **ACHTUNG! NEO**

Digital Kreativdirektor

Gestalterische Verantwortung für die Social Media Kanäle von O₂, Gustavo Gusto, Duolingo und Jim Beam.

2018 - 2019 **PILOT**

Senior Art Direktor

Konzeption und Umsetzung aller Kanäle für diverse Kunden, wie Smyths Toys, VW, Bugatti, etc.

2014 - 2017 **MYTAXI**

Senior Art Direktor

Aufbau der Marke, sowie Gestaltung, Produktion und Supervision aller Werbemittel für on- und offline.

2011 - 2013 **ZUM GOLDENEN HIRSCHEN HAMBURG**

Senior Art Direktor

Entwicklung von Kampagnen für KIND, Billy Boy, HVV, Yves Rocher und ECE.

2008 - 2010 **SCHOLZ & FRIENDS HAMBURG**

Art Direktor

Teil eines großen Teams und Erstellung von Kampagnen für Kunden wie Vodafone, IGLO, Tui Cruises and DFL.

2007 - 2007 **SAATCHI & SAATCHI FRANKFURT**

Junior Art Direktor

Konzept- und Ideenerstellung für Kunden wie Ariel, Emirates und T-Mobile.

2006 - 2006 **THE BRAVO GROUP NEW YORK**

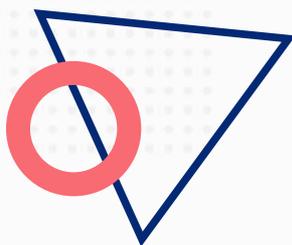
Junior Art Direktor

Ideenlieferant für Marken wie Miller Beer, Playstation und MTV.

2005 - 2005 **SAATCHI & SAATCHI NEW YORK**

Praktikum

Art Direktion und Konzeptentwicklung für Kunden wie P&G oder ASPCA.



Mit Stolz:

MEINE KUNDEN

In den vergangenen Jahren hatte ich das Glück, meine Kreativität und mein Können in verschiedensten Werbeagenturen unter Beweis stellen zu dürfen. Für eine Vielzahl an Kunden durfte ich spannende Projekte umsetzen und mich stets aufs Neue in die jeweiligen Marken und Zielgruppen hineinversetzen.



BILLY BOY



marcel@hen.ky

+49 177 77 77 228



Wenn Sie Interesse an meinen Qualitäten haben und mich gerne persönlich kennenlernen möchten, kontaktieren Sie mich bitte per Telefon oder E-Mail.