



MARCEL HENKE

Sr. Art Direktor



Januar / 2019

Portfolio

interessante Projekte

MEINE ARBEITEN

Kunde



Beschreibung

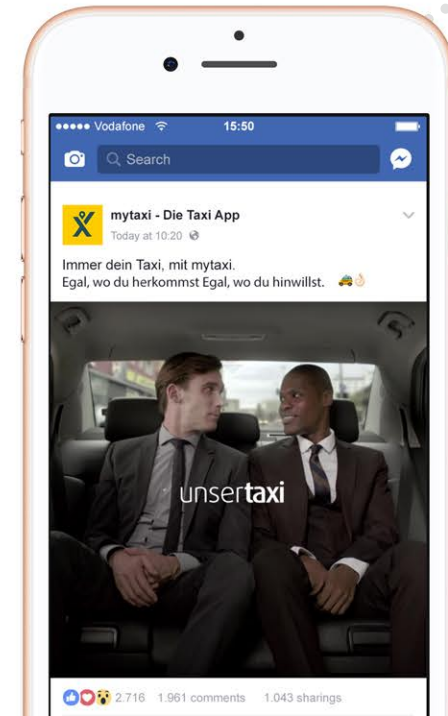
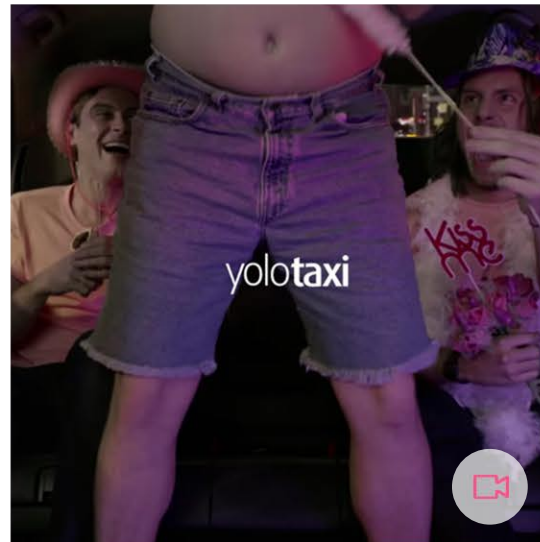
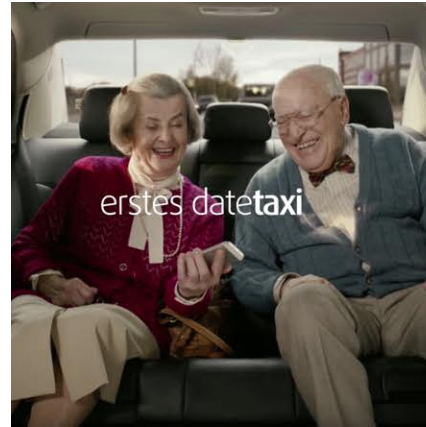
Facebook hat uns gefragt, ob wir gerne mit ihnen zusammen einen 'Lighthouse Case' erarbeiten wollen, um dadurch die mytaxi App auf ihrer Plattform zu bewerben. Der interessante Part war dabei die Zusammenarbeit mit dem Creative Shop, der Kreativabteilung bei Facebook.

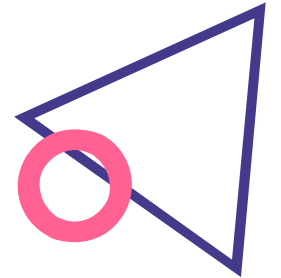
Das Grundkonzept basiert auf dem Wording 'Dein Taxi - mytaxi'. Im Video sieht man verschiedene, interessante Charaktere auf dem Rücksitz eines mytaxi. Dazu kommt, dass das Wording für jede Szene auf lustige Weise zur Person passt.

Rolle

Art Direktor, Grafiker & Motion Designer

ANGUCKEN





Kunde



Beschreibung

Zum Start von Smyths Toys wurde diese Kampagne entwickelt, die sowohl On- als auch Offline angelaufen ist und die neue Spielzeugladenkette in Deutschland begrüßt.

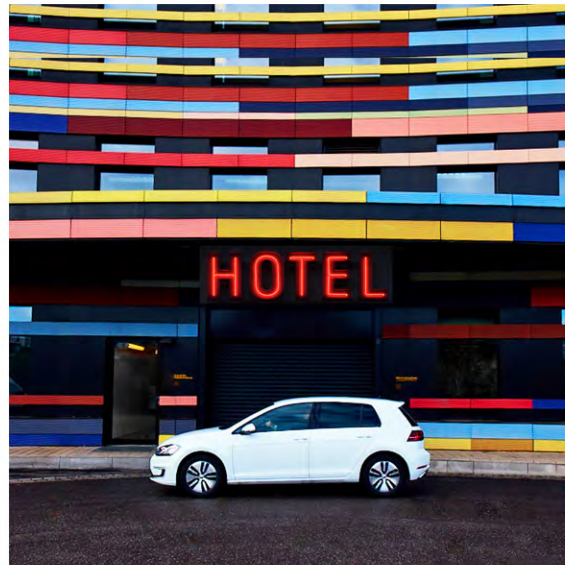
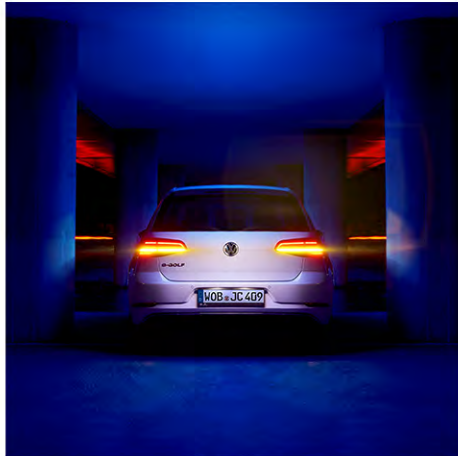
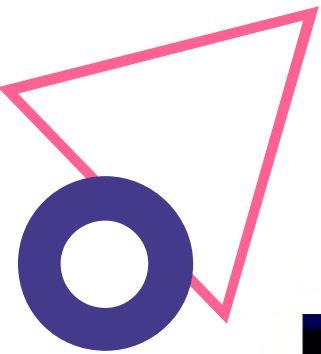
"Macht die Welt zu Eurem Spielplatz!"

Rolle

Senior Art Direktor (Konzeption + Umsetzung)

ANGUCKEN





Kunde

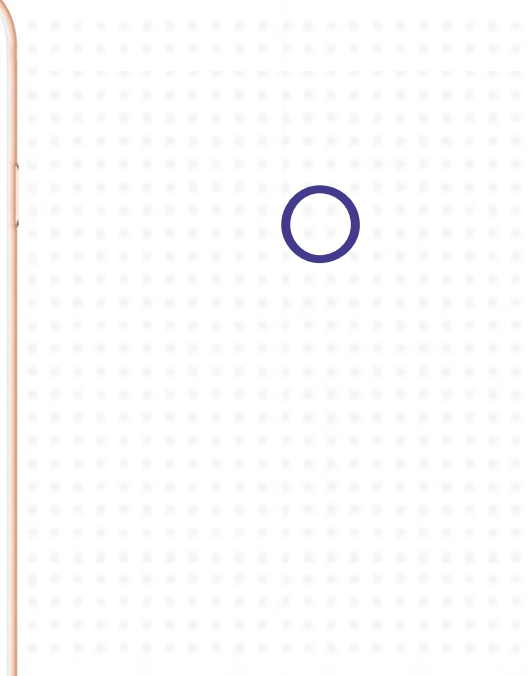
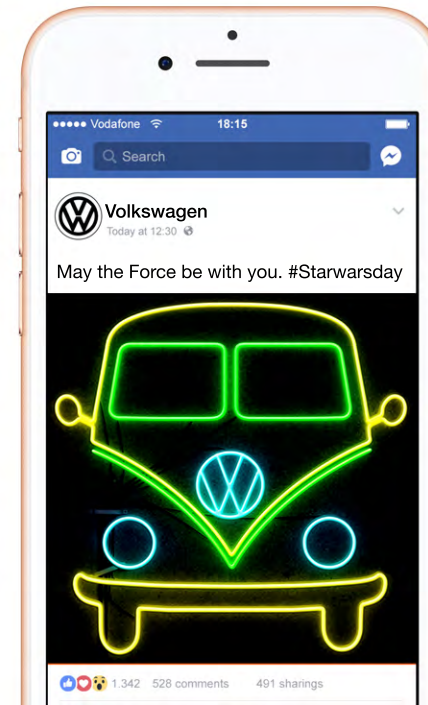


Beschreibung

Erstellung von Social Media Postings für Instagram, Facebook und Twitter für diverse Modelle vom klassischen Beetle über E-Golf bis hin zum Touareg.

Rolle

Senior Art Direktor





Kunde

KIND
DAS GANZE LEBEN HÖREN

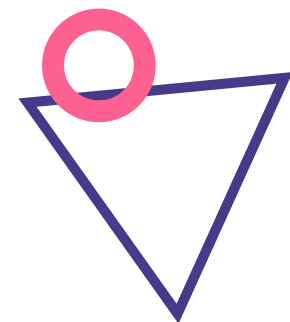
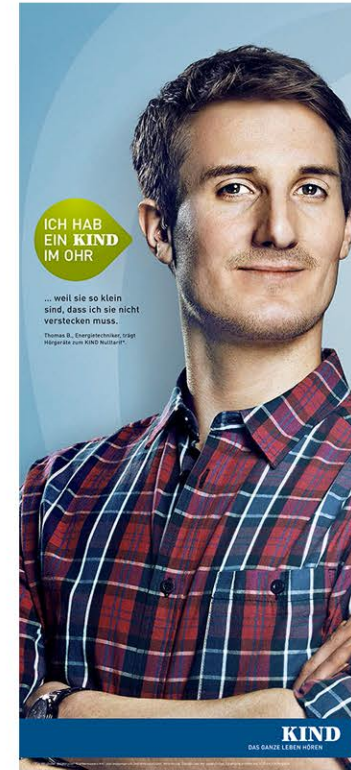
Beschreibung

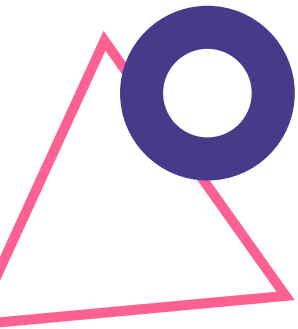
KIND produziert Hörgeräte. Für ihre neue Image-Kampagne haben wir echte Kunden und ihre verschiedensten Geschichten benutzt. Es wurden Portraits für Printwerbung und ein TV-Spot entwickelt. Der Claim der Kampagne war 'Ich hab ein KIND im Ohr'.

Rolle

Art Direktor

ANGUCKEN





Kunde

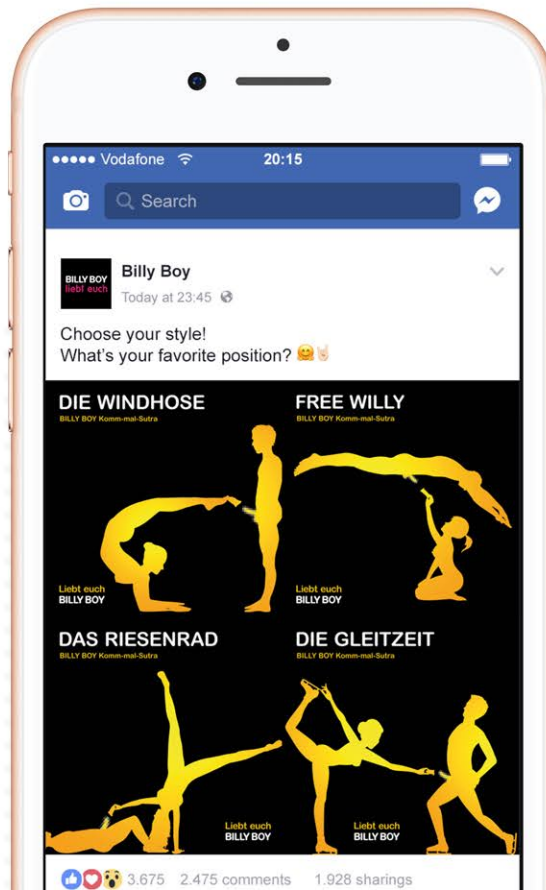
BILLY BOY

Beschreibung

Billy Boy produziert u.a. Kondome in verschiedenen Farben und Geschmäckern. Die Idee dieser Kampagne war es unterschiedliche Sexszenen im Silhouetten-Stil darzustellen, die auf einer Seite nicht abstoßig wirken und auf der anderen Seite cool und ungesehen sein sollten. Jede Anzeige hat ihren eigenen, lustigen und zum Produkt passenden Spruch mit dem abschließenden Claim 'Liebt euch.'

Rolle

Art Direktor & Grafiker



FEEL VERGNÜGEN.

BILLY BOY white Gel –
Sensitives Gleitgel für noch
mehr Leidenschaft.



ANGUCKEN

MACH'S NICHT MIT JEDEM!

Vertrau auf dein Gefühl:
BILLY BOY.





Kunde



Beschreibung

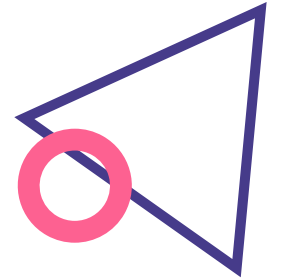
Die Deutsche Fußball Liga unterstützt Sportler aus anderen Sportarten.
In dieser Kampagne wird das wortwörtlich so gezeigt, echte Fussballer trainieren mit Athleten, die bei den Olympischen Spielen eine Medaille für Deutschland gewonnen haben.
Felix Magath pusht die moderne Fünfkämpferin Lena Schöneborn an ihr Limit oder Fussballspieler Clemens Fritz und Diego Benaglio helfen dem Olympiasieger im Gewichtheben Matthias Steiner beim Training.

Die Printanzeigen und der TV-Spot wurden samt an einem Tag produziert.

Rolle

Art Direktor

ANGUCKEN





Kunde Vodafone

Der Mobilfunkanbieter Vodafone feiert mit dieser Kampagne den Preis für das beste Mobilfunknetz in Deutschland.

'Du bist so stark wie Dein Netz.'



Kunde Vermisste Kinder

Für die Elterninitiative 'Vermisste Kinder' haben wir uns eine clevere Plakat-Kampagnen-Idee ausgedacht. Wir zeigen einfach eine Karte von Deutschland mit dem Hinweis 'In diesem Bild sind 1653 Kinder versteckt. Helfen Sie suchen.'



Kunde Skoda

Drei verschiedene Skoda Fahrzeuge haben je einen ersten Platz bei der Auto Trophy 2007 gewonnen. In der Anzeige wurde ganz einfach der Punkt hinter jeder 1 mit einem der Gewinnermodelle ausgetauscht.

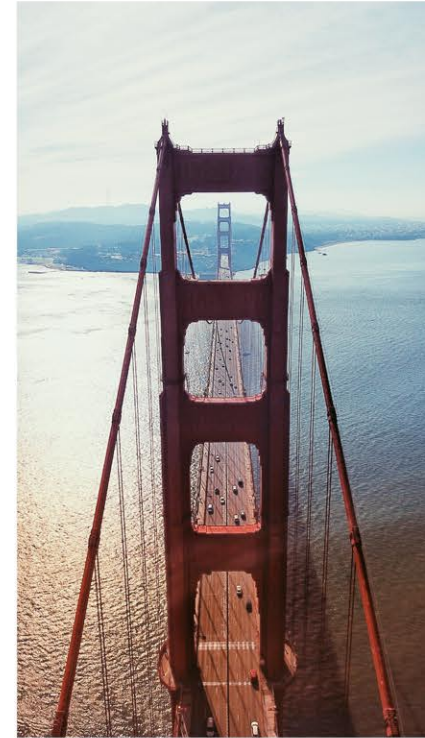


Kunde ASPCA

Die Tierorganisation ASPCA wollte sich für die ganzen Spenden, die während Hurricane Katrina gesammelt wurden, mit einer ganzseitigen Printanzeige in der New York Times bedanken. Die Idee war einen Wirbelsturm in einem Tierfell abzubilden.

auch ganz cool

MEINE ANDEREN ARBEITEN





die Weihnachtskarte

MEIN FAMILIENPROJEKT

Jahr
2013



Jahr
2014



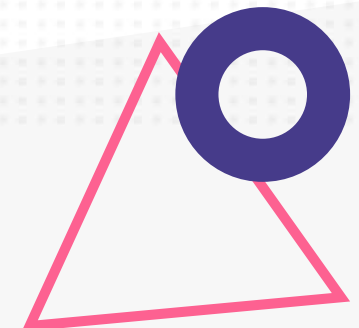
Jahr
2015



Jahr
2016



Jahr
2017





Sleep. Eat. Create. Repeat.

Zufälliges Zitat aus dem Internet, das hier schön hin und auf jeden Fall zu mir passt.



einfach melden

KONTAKT



marcel@hen.ky

+49 177 77 77 228



Wenn Sie Interesse an meinen Qualitäten haben und mich gerne persönlich kennenlernen möchten, kontaktieren Sie mich bitte per Telefon oder E-Mail.

