



# MARCEL HENKE

Creative Art Director



Mai/ 2024

# Portfolio

interessante Projekte

# MEINE ARBEITEN

## Kunde



## Beschreibung

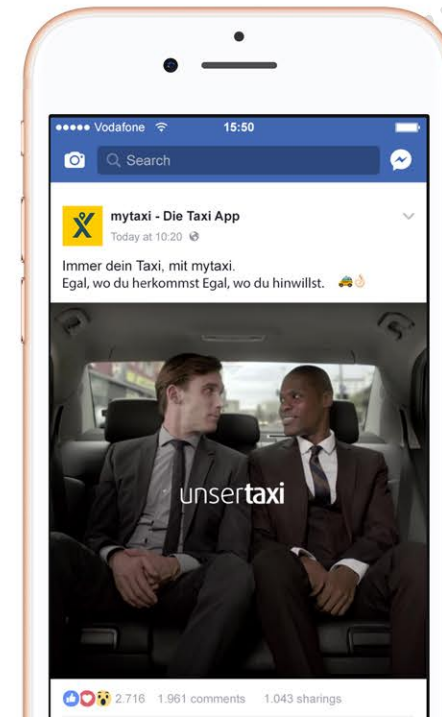
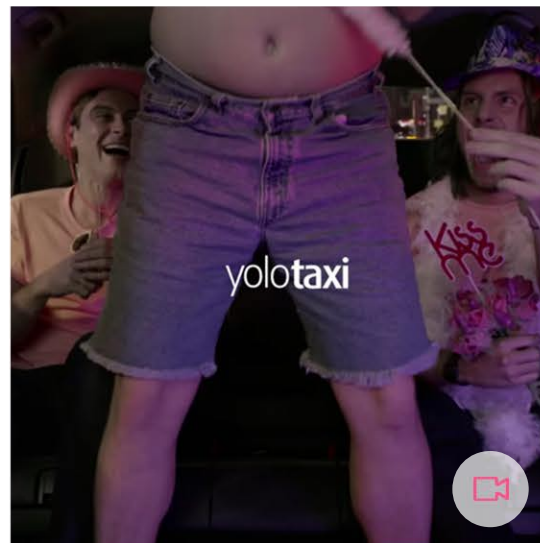
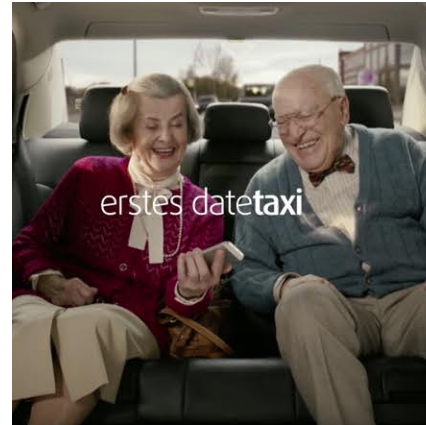
Facebook hat uns gefragt, ob wir gerne mit ihnen zusammen einen 'Lighthouse Case' erarbeiten wollen, um dadurch die mytaxi App auf ihrer Plattform zu bewerben. Der interessante Part war dabei die Zusammenarbeit mit dem Creative Shop, der Kreativabteilung bei Facebook.

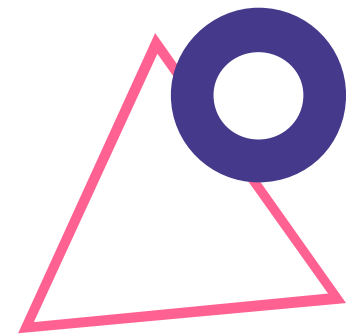
Das Grundkonzept basiert auf dem Wording 'Dein Taxi - mytaxi'. Im Video sieht man verschiedene, interessante Charaktere auf dem Rücksitz eines mytaxi. Dazu kommt, dass das Wording für jede Szene auf lustige Weise zur Person passt.

## Rolle

Art Direktor, Grafiker & Motion Designer

ANGUCKEN





Kunde



## Beschreibung

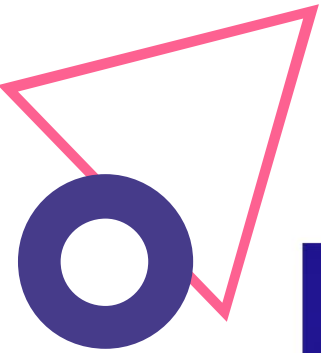
Teamführung und Verantwortung für CI, Werbemittel und Packagingdesign verschiedener ESN Produkte.

## Rolle

Kreativdirektor

**ANGUCKEN**





**247**  
Jahrtausende wurde 2020 im O<sub>2</sub> Netz telefoniert.

**NICE 2 KNOW**  
Ein absolutes Mask-Have

Mit dem neuen iOS 14.5 und deiner Apple Watch lässt sich dein iPhone nun auch mit Maske entsperren.

Kunde



Beschreibung

Erstellung von diversen Social Media Formaten für Instagram und Facebook.

Rolle

Kreativdirektor (Konzeption, Umsetzung, Motion Design)

Während Niklas seine Flöten-Skills verbessert:

Welchen Song suchen wir?

Schreibe etwas ...

Was feiert O<sub>2</sub> in diesem Monat?  
Klicke den Code für die Lösung:  
4-33-22-88-777-  
8-777-9-2-4  
1 2 abc 3 def  
4 ghi 5 jkl 6 mno  
7 pqrs 8 tuv 9 wxyz

WEISST DU?  
NOCH  
— wie die vor der Telefonzelle dein letzter Groschen in den Gull gefallen ist?

AT THE O<sub>2</sub> WHAT'S THE FOLLOW?  
FOLGE 4 WHAT'S THE FOLLOW?  
FOLGE 4 WHAT'S THE FOLLOW?  
FOLGE 4 WHAT'S THE FOLLOW?  
FOLGE 4 WHAT'S THE FOLLOW?

FAKT?  
FAKE  
Zwei belgischen Jugendlichen ist es gelungen, 200 Pizzen für das Weiße Haus zu bestellen.

WER hat eigentlich SELFIES erfunden?

Gut genug für unsere Kunden?  
Stafel 2

63 Tsd.  
Jahre könntest du mit dem Datenvolumen, das unsere Kunden im Schnitt pro Halbjahr verbrauchen, YouTube streamen.

NICE 2 KNOW







Kunde

O<sub>2</sub>

### Beschreibung

Die beiden Komiker Niklas & David stellen sich O<sub>2</sub> in 2 Staffeln als Praktis zur Verfügung und treiben eine Menge Schabernack.

### Rolle

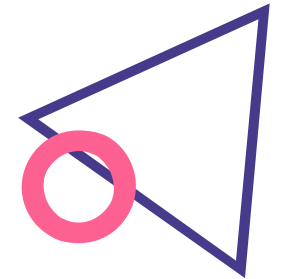
Kreativdirektor (Konzeption und Umsetzung)

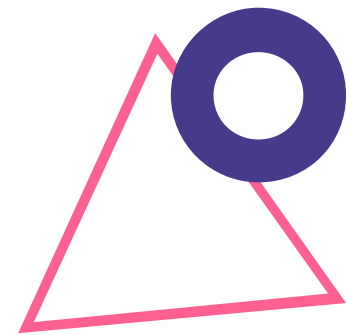
ANGUCKEN



**ZWEI COMEDIANS**  
verkörpern die  
Vorurteile gegen  
den O<sub>2</sub> Service ...

Niklas & David  
(aufstrebende Comedians)





Kunde



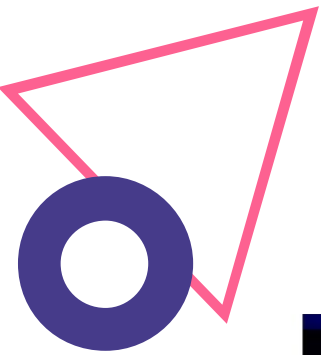
Beschreibung

Erstellung von diversen Social Media Formaten für Instagram und Facebook.

Rolle

Kreativdirektor (Konzeption, Umsetzung, Motion Design)





## Kunde

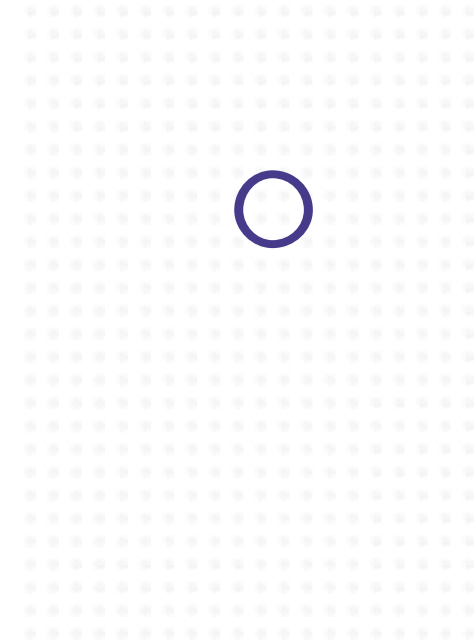
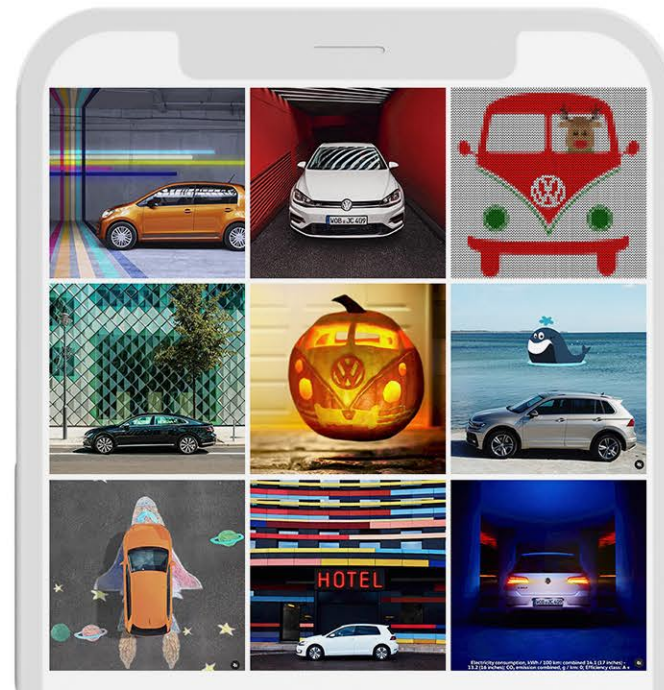
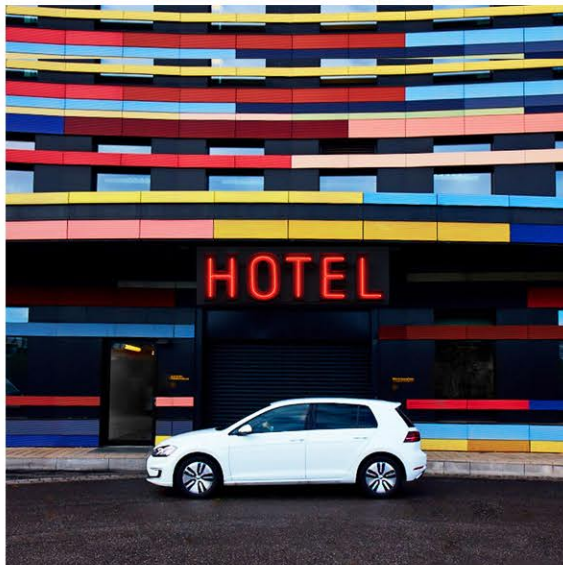


## Beschreibung

Erstellung von Social Media Postings für Instagram, Facebook und Twitter für diverse Modelle vom klassischen Beetle über E-Golf bis hin zum Touareg.

## Rolle

Senior Art Direktor







Kunde



## Beschreibung

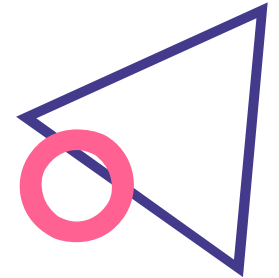
Zum Start von Smyths Toys wurde diese Kampagne entwickelt, die sowohl On- als auch Offline angelaufen ist und die neue Spielzeuginnenkette in Deutschland begrüßt.

"Macht die Welt zu Eurem Spielplatz!"

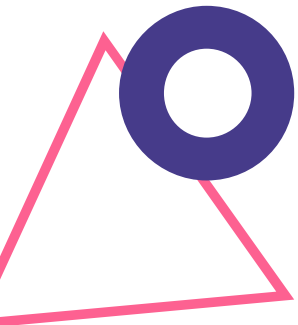
## Rolle

Senior Art Direktor (Konzeption + Umsetzung)

ANGUCKEN







Kunde

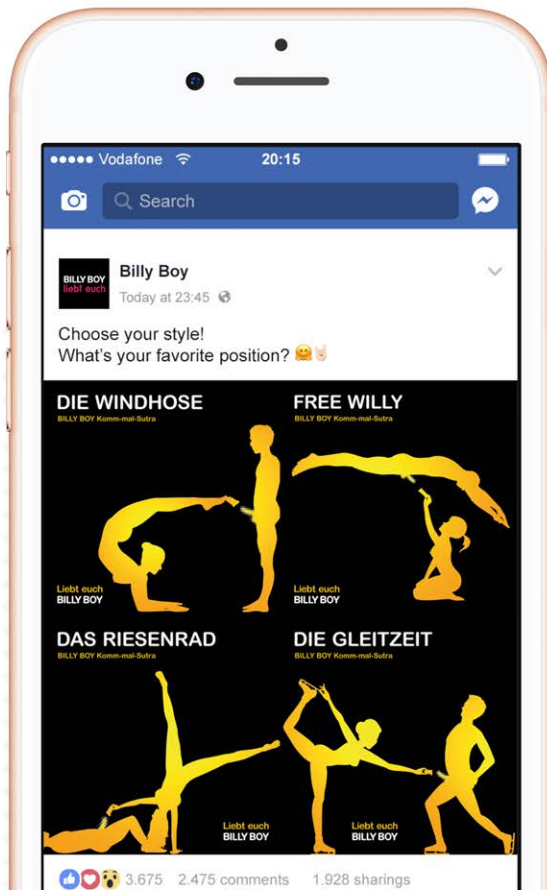
**BILLY BOY**

Beschreibung

Billy Boy produziert u.a. Kondome in verschiedenen Farben und Geschmäckern. Die Idee dieser Kampagne war es unterschiedliche Sexszenen im Silhouetten-Stil darzustellen, die auf einer Seite nicht abstoßig wirken und auf der anderen Seite cool und ungesehen sein sollten. Jede Anzeige hat ihren eigenen, lustigen und zum Produkt passenden Spruch mit dem abschließenden Claim 'Liebt euch.'

Rolle

Art Direktor & Grafiker



**ANGUCKEN**





## Kunde



## Beschreibung

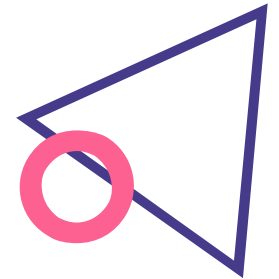
Die Deutsche Fußball Liga unterstützt Sportler aus anderen Sportarten.  
In dieser Kampagne wird das wortwörtlich so gezeigt, echte Fussballer trainieren mit Athleten, die bei den Olympischen Spielen eine Medaille für Deutschland gewonnen haben.  
Felix Magath pusht die moderne Fünfkämpferin Lena Schöneborn an ihr Limit oder Fussballspieler Clemens Fritz und Diego Benaglio helfen dem Olympiasieger im Gewichtheben Matthias Steiner beim Training.

Die Printanzeigen und der TV-Spot wurden samt an einem Tag produziert.

## Rolle

Art Direktor

**ANGUCKEN**





## Kunde

**KIND**

DAS GANZE LEBEN HÖREN

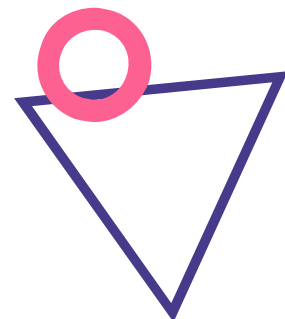
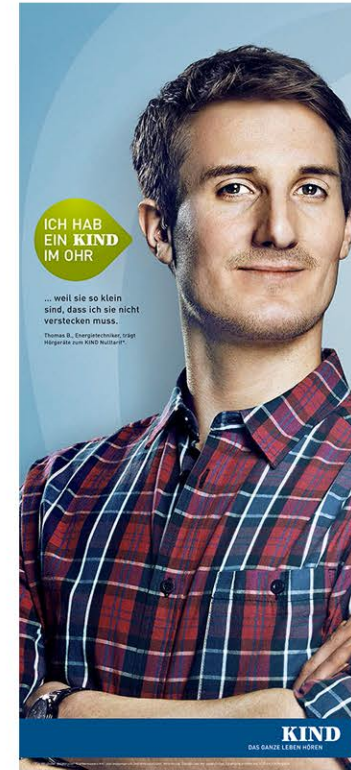
## Beschreibung

KIND produziert Hörgeräte. Für ihre neue Image-Kampagne haben wir echte Kunden und ihre verschiedensten Geschichten benutzt. Es wurden Portraits für Printwerbung und ein TV-Spot entwickelt. Der Claim der Kampagne war 'Ich hab ein KIND im Ohr'.

## Rolle

Art Direktor

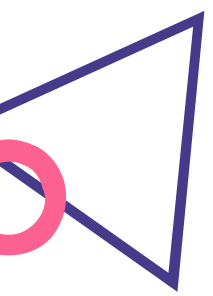
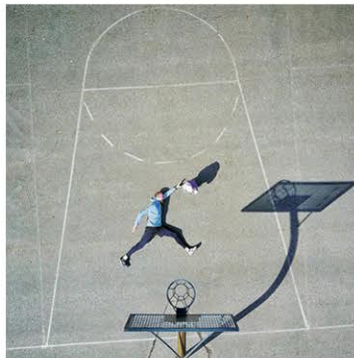
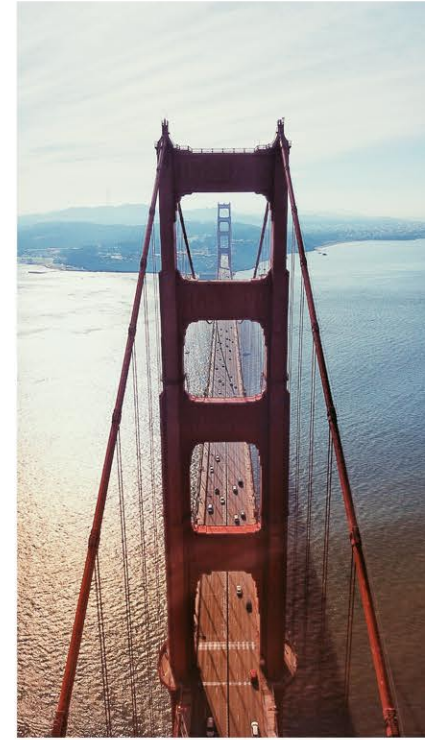
**ANGUCKEN**





auch ganz cool

# MEINE ANDEREN ARBEITEN







die Weihnachtskarte

# MEIN FAMILIENPROJEKT

Jahr  
2013



Jahr  
2014



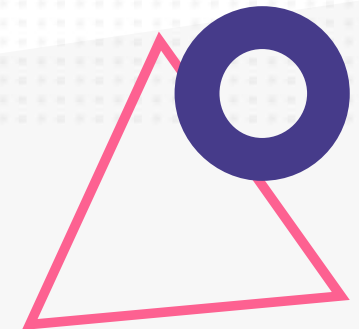
Jahr  
2015



Jahr  
2016



Jahr  
2017





# Sleep. Eat. Create. Repeat.

Zufälliges Zitat aus dem Internet, das hier schön hin und auf jeden Fall zu mir passt.



einfach melden

## KONTAKT



[marcel@hen.ky](mailto:marcel@hen.ky)

+49 177 77 77 228



Wenn Sie Interesse an meinen Qualitäten haben und mich gerne persönlich kennenlernen möchten, kontaktieren Sie mich bitte per Telefon oder E-Mail.

